.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 03/05/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 03/05/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Definir el plan de marketing de acuerdo a los activos digitales que tiene la empresa: - Redes sociales y pagina web

Avance:

3 de mayo de 2023

Se apoyo a la empresa en el envio de la propuesta a colombia productiva.

Igualmente, se realizó el proceso de identificar la problematica de los activos digitales y estrategias para su mejoramiento:

Problema principal (brecha principal):

Deficientes activos digitales de la empresa Tolima comunicaciones y medios SAS con bajas audiencias digitales y pocos clientes potenciales.

Causas principales:

Insuficientes competencias duras de los colaboradores de la empresa en marketing y generación de contenidos digitales

Deficientes activos digitales de la empresa y el canal de televisión en streaming, poco

amigables, participativos y dinámicos

Baja difusión de contenidos del canal de televisión por medio de plataformas digitales, donde el cliente no tiene una experiencia en la interacción

Poco posicionamiento de marca del canal en el mercado regional y digital

Causas Secundarias:

Bajo conocimiento del personal en marketing digital

Poca inversión en recursos que permitan la capacitación del personal de la empresa

Activos digitales orgánicos, creados con conocimientos empíricos y poco técnicos

Atraso en el ingreso a la era digital de los medios de comunicación

Infraestructura de software insuficiente para la operación en diferentes plataformas de forma alterna

Altos costos de adquisición de software

Aumento en plataformas digitales de empresas competidoras

Baja difusión en la estrategia de comunicación

Efectos:

Bajo impacto en la entrega de contenidos en los activos digitales de la empresa que no permiten la monetización

Falta de conocimiento y asesoría experta con empresas de la cadena de valor que permitan el fortalecimiento en el área digital de la empresa

Nulos encadenamientos productivos

Poco tráfico en el número de Audiencias digitales en el tráfico de página web y seguidores en redes sociales

Reducido número de clientes potenciales e ingresos operacionales que no permiten la sostenibilidad de la empresa???????

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 12/04/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 12/04/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Apoyar la empresa en la presentación de un proyecto para la convocatoria de Colombia productiva

Avance:

12-04-23 Se apoya la empresa en la formulación de un proyecto en la convocatoria colombia productiva de minicadenas, con el fin de acceder a recursos que le permitan el mejoramiento de los activos digitales disminuyendo las brechas tecnológicas

Compromiso: Enviar el proyecto a los correos

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 02/08/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 02/08/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Apoyar la empresa en la construcción de indicadores en el marco de la convocatoria de encadenamientos productivos

Avance:

2 de agosto de 2023

1. Objetivo general del proyecto:

Objetivo general o propósito

-

Fortalecer los activos digitales de la empresa Tolima comunicaciones y medios SAS para aumentar audiencias digitales y clientes potenciales.

Indicadores

Indicadores Objetivo 1:

Objetivo: Mejoramiento el impacto en la entrega de contenidos en los activos digitales de la empresa que permitan el aumento en la monetización

Indicador:

- 3 personas de la empresa capacitadas en marketing y generación de contenidos digitales en el año 2023

Indicadores Objetivo 2:

Objetivo: Realizar alianzas estratégicas con empresas de la cadena de valor que permitan el fortalecimiento en el área digital de la empresa logrando un encadenamiento productivo

Indicador:

- una (1) alianzas con empresas de la cadena de valor durante el 2023
- Una (1) página web en funcionamiento de la empresa en el año 2023
- Dos (2) redes sociales en funcionamiento de la empresa en el año 2023
- Un (1) protocolo de funcionamiento del manejo de los activos digitales de la empresa.
- Realizar 30 publicaciones mensuales en los activos digitales de la empresa durante el año 2023

Indicadores Objetivo 3:

Objetivo: Incrementar el número de audiencias en el tráfico de página web y seguidores en redes sociales

Indicador

· 1 licencias adquirida de software especializado paga por 1 año de funcionamiento
· 4 plataformas digitales vinculadas de forma alterna durante el año 2023
· Incremento en un 10% de visitantes de la página web de la empresa
· Incremento en un 10% de visualizaciones del contenido publicado en las redes

sociales de la empresa

Indicadores Objetivo 4:

Objetivo: Aumento en el número de clientes potenciales e ingresos operacionales que permitan la sostenibilidad de la empresa

Indicador:

· 1 evento de lanzamiento de las plataformas digitales de la empresa en el semestre b de 2023

· Tener 3 Elementos publicitarios POP para el evento de lanzamiento de los activos digitales de la empresa en el año 2023

· Tener 1 registro de marca radicado ante la superintendencia de industria y comercio antes de finalizar el año 2023

-

Presupuesto General

Valor total del proyecto

$ 60.750.000

Valor Total de Cofinanciación

$ 50.000.000

Valor Total de Contrapartida

$ 10.750.000

Contrapartida Efectivo

$ 5.300.000

Contrapartida Especie

$ 5.450.000

4 Gestión de calidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 10/08/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 10/08/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Identificación de programas que fortalezcan la parrilla de televisión por medio de productores independientes

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 10/06/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 10/06/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Apoyar la empresa en la formulación del área financiera del proyecto

Avance:

10 de junio de 2023

Se apoyo la empresa en la contrucción del formato financiero de Colombia productiva:

7. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.

Valor total del proyecto

$ 60.750.000

Valor Total de Cofinanciación

$ 50.000.000

Valor Total de Contrapartida

$ 10.750.000

Contrapartida Efectivo

$ 5.300.000

Contrapartida Especie

$ 5.450.000

7 Gestión Logística

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 08/09/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 08/09/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Definir el plan de marketing de acuerdo a los activos digitales que tiene la empresa: - Redes sociales y pagina web

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 06/07/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 06/07/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Identificar buenas practicas ambientales en los procesos de producción de los contenidos que desarrolla la empresa

Avance:

6 de julio de 2023

Se apoyara a la emprendedora en la identificación de practicas amigables con el ambiente en la generación de sus contenidos:

1. Manejo de empaques de alimentos: la estrategia para la eliminación de los vasos plasticos sera la compra de termos que se le entregarana cada persona del rodaje, se tendra un tanque de agua para que cada uno se sirva en su termo.

De igual manera, en el empaque de alimentos tales como refrigerios, cenas o almuerzos se solicitara al proveedor empaques amigables con el ambiente.

2. Vestuario: se dispondra en alquiler el vesturio o por medio de empresas patrocinadoras del sector moda y confección, con el fin de no tener ropa de poco uso.

3. Elementos de escenografias: De igual forma, se contara con elementos reutilizados de otras produccciones, en calidad de prestamo o alquiler.

4. Manejo de residuos: se dispondra de un punto ecologico con el fin de hacer clasificación de residuos solidos.

5. Libretos impresos en hojas reciclables o amigables con el ambiente. Se explora la posibilidad de manejarlos de forma impresa por medio de telefonos ceculares.

6. Energia: se contara con planta de energia electrica, la cual sera encendida solo en momentos de dificultad cuando se tengan fallas en la luz

Fomenta siempre las normas de gestión responsable de residuos, incluido el reciclado de residuos, y coloca cubos de reciclado y compostaje claramente etiquetados en zonas de mucho tránsito.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: